



MEIDÄN UUSI PARAINEN

MALMIN TULEVAISUUDENVISIOT

**Pro Malmi
Folke Pahlman
2013–2015**

PRO MALMIN TEHTÄVÄ

Kaupungin nimeämä Pro Malmin työryhmä sai kesäkuussa 2013 tehtäväksi selvittää ja koota yhteen Paraisten Malmin kehittämistarpeet ja esitellä visioita siitä, miten kaupungin keskustaa piristettäisiin niin, että se heijastaisi vahvaa ja myönteistä uskoa tulevaisuuteen.

PARAISTEN MALMIN YLEISET TARPEET

Lisää asukkaita. Jotta Paraisten Malmi jälleen olisi täynnä elämää ja selviäisi tulevaisuudessa, on asukkaiden määrää lisättävä huomattavasti. Ihmiset tulevat ihmisten luo. Lähellä toisiaan asuvat ihmiset luovat viihtyvyyttä, yhteisöllisyyttä ja palvelutarpeita.

Asumisen tiivistäminen. Eloisa ja tiiviisti asutettu Malmi vetää puoleensa sekä fyysisesti että henkisesti. Hyvin suunniteltu tarkoituksenmukainen fyysinen ympäristö, siisteys, kauneus, puhtaus ja kiintoisat vetonaulat vetävät puoleensa monipuolisen palvelutarjonnan rinnalla.

Vetonaulat. Henkisiä vetonauloja ovat myönteinen paikallinen asenne ulospäin, avoimuus, jolla kävijät ja uudet asukkaat toivotetaan tervetulleiksi, inhimillinen lämpö, sydämellisen hyvät palvelut. On tärkeää, että asukkaat tunnustavat väriä ja ovat ylpeitä omasta Malmistaan.

Visiot. Tavoitteiden saavuttamiseksi tarvitaan visioita. Ne tulee asettaa korkealle ja niihin tulee uskoa, myös epärealistiset tavoitteet voivat toteutua, kunhan kaikki haluavat toimia tavoitteiden täyttymisen puolesta.

Paraisten Malmilla on neljä suurta toteuttamiskelpoista visiota.

VISIOT

- I. Asumisen tiivistäminen, monipuolisen palvelutarjonnan edellytysten parantaminen*
- II. Parempi saavutettavuus meritse ja maitse*
- III. Houkuttelevat vetonaulat*
- IV. Muuttajille ja kävijöille kohdistettu markkinointi*

Tällainen on Pro Malmin ehdotus Malmin kehittämiseksi pähkinänkuoressa. Seuraavilla sivuilla ehdotusta esitellään yksityiskohtaisemmin. Kuvitettuna visiot ovat verkkosivulla www.uusiparainen.fi.

VISIO 1

Asumisen tiivistäminen Malmilla

Missio

- Keskusta-asuminen Malmilla lisää paikallisten palvelujen ja palveluntuottajien kysyntää. Edellytykset monipuoliselle palvelutarjonnalle paranevat. Mitä enemmän tarjontaa, sitä useampi käy Malmilla ostoksilla sen sijaan, että menisi muualle.
- Keskeinen asuminen Malmilla lisää viihtyvyyttä sekä yhteisöllisyyden ja yhteenkuuluvuuden tunnetta.
- Keskeinen asuminen Malmilla täyttää perheiden, kahden hengen talouksien ja yksinään asuvien kasvavan tarpeen pikkukaupunkimaisesta asumisesta saaristoympäristössä omalla pienellä, helppohoitoisella tontilla.

Strategia

- Kaupunki kartoittaa, kuinka suuri osa keskusta-alueen asemakaavoissa ilmoitetusta rakennusoikeudesta on toistaiseksi toteuttamatta, ja ryhtyy toimiin rakennusoikeuden toteuttamisen puolesta. Kaupunki kaavoittaa kaikki ajateltavissa olevat keskusta-alueet asunto- ja/tai liiketilarakentamiseen.
- Kaupunki houkuttelee yksityishenkilöitä, rakennusyhtiöitä ja rahoittajia rakentamaan, niin että keskustaan saataisiin lisää asukkaita.
- Kaupunki kehottaa Malmilla kiinteistön omistavia sisustamaan asuntoja, yöpymistilaa ja/tai liiketiloja olemassa oleviin rakennuksiin.
- Kaupungin kaavoitusyksikkö, rakennusvalvonta ja rakennussuunnittelu priorisoivat pienimuotoista pikkukaupunki- ja saaristotyylisiä rakentamista. Tavoitteena on muokata kaupunkikuvaa viihtyisäksi kokonaisuudeksi esimerkiksi yhteneväisen julkisivuväriytyksen, rakennusten ja kattojen muotojen ja muiden kaupunkikuvaan vaikuttavien yksityiskohtien osalta.
- Kaupunki ja kiinteistönomistajat markkinoivat yhdessä viihtyisiä asuntoja pikkukaupunkiympäristössä meren lähellä vaihtoehtona kesämökille.
- Kaupunki ja kiinteistönomistajat järjestävät yhteisen asumismarkkinointikampanjan Turussa opiskelleille, valmistumassa oleville tai valmistuneille korkeakouluopiskelijoille, jotka ovat perheellistymässä.

VISIO 2

Parempi saavutettavuus meritse ja maitse

Missio

- **Maitse.** Toinen maantie Saaristotien ohella lisää Paraisten Malmin ja koko läntisen Turunmaan saavutettavuutta.
- Toinen tie muodostaa varatien, joka palvelee koko väestöä sekä alueen suurteollisuutta, mikäli Saaristotiellä on ongelmia.
- Avoveden aikaan varatietä käytetään houkuttelemaan Etelä-Suomen rannikkoalueen matkailijoita; matkailu on eniten kasvava elinkeino saaristossa.
- **Meritse.** Kirkkosalmi avataan ja väylästä tehdään kulkukelpoinen nykyisille ja tuleville kulkuvälineille. Veneilijät käyvät yhä useammin Malmilla shoppailemassa. Sunttiin suunnitellaan ja rakennetaan uusia venepaikkoja.

Strategia

- Kaupunki toimii aktiivisesti saavutettavuuden parantamisen ja Malmilla liikkuvien ihmisten määrän lisäämisen puolesta, minkä ansiosta teitä tulee lisää ja Malmin läpi kulkevasta meriväylästä tulee parempi.
- Luodaan Helsingistä läntisen Uudenmaan, itäisen Turunmaan, Paraisten ja läntisen Turunmaan kautta Ahvenanmaalle ja Maarianhaminaan johtava varatie ja matkailuväylä (Kummelitie). Tietä markkinoidaan Tukholmassa, Pietarissa ja kotimaassa. Tie yhdistää saaria lauttojen ja yhteysalusten avulla olemassa olevien maanteiden varrella ja sitä käytetään matkailuväylänä avoveden aikaan. Kriisitilanteissa tietä voidaan käyttää myös muina vuodenaikoina. Parainen toimii sen puolesta, että tien vaikutusalueen maakunnat ja kunnat hakevat ulkoista rahoitusta sekä kansallisilta toimijoilta että EU:lta.
- Paraisten saaristokaupungin keskustan eli Malmin luontaiset edellytykset meritse toteutuvan saavutettavuuden aktiiviseksi parantamiseksi tulee hyödyntää. Kirkkosalmi avataan, ja siitä tehdään nykyiset ja tulevat vaatimukset täyttävä veneilyväylä sesongin ajaksi. Kaupunki suostuu ruoppaamaan ja vakauttamaan Suntin pohjan ja laatii ratkaisumalleja, jotta sillat eivät häiritse vesiliikennettä. Kaupunki hakee ulkoista rahoitusta sekä kansallisilta toimijoilta että EU:lta. Kaupunki laatii kokonaisvaltaisen suunnitelman nykyisten laitureiden ja venepaikkojen kehittämiseksi sekä suunnittelee mahdollisia uusia venepaikkoja Sunttiin.

VISIO 3

Vetonaulat, joilla houkutteellaan muuttajia ja matkailijoita

Missio

- Hyvien, ulospäinsuuntautuneiden ostos- ja ravintolapalvelujen ohella erikokoiset mukavat ja paikkakunnalle tunnusomaiset vetonaulat houkuttelevat ihmisiä käymään ja asettumaan paikkakunnalle. Tavoitteena on kasvattaa palvelutarjontaa, lisätä työmahdollisuuksia ja elvyttää taloutta.

Strategia

Pienet tekijät

- Siisti, puhdas ja kukkasin koristeltu keskusta ja sinne uusi yleinen vessa.
- Keskusta, jossa on hyvät mahdollisuudet liikkua jalkaisin ja/tai pyöräillä sekä käyttää julkisia kulkuvälineitä ja liikkua omalla autolla tai muulla moottoriajoneuvolla.
- Keskustan asukkaat houkutteellaan mukaan leppoisiin, hauskoihin kilpailuihin, joita käytetään myöhemmin markkinoinnissa. (Esimerkkinä voidaan valita kaupungin kauneimmin koristeltu parveke, julkisivu tai kadunpuoleinen ikkuna.)

Houkuttelevaa asumista

- Kaupunki kaavoittaa kaikki käytettävissä olevat keskusta-alueen tontit uuteen, saaristomaiseen asumiseen Malmilla. Kaupunki ottaa yhteyttä rahoittajiin, rakennuttajiin, kiinteistönomistajiin ja yksityisiin henkilöihin houkuttelevien asuntojen rakentamiseksi.
- Kaupunki selvittää, onko Kullasbergetin asutusta mahdollista tiivistää.

Suuret tekijät

- Kaupunki peruskorjaa vierassataman ja rakentaa Kalkholmenille maauimalan. Snäckvikenin kotisatama siirretään vierassatamaan. Snäckvikenistä kehitetään saaristomaisten asunto- ja liikerakennusten alue, jossa on yleinen ranta ja kävelyväylä.
- Kaupunki rakentaa Keskuspuistoon seikkailugolfradan ja sen yhteyteen teemapuiston kaikenikäisille. Jos mahdollista, alueelle hankitaan maailmanpyörä.
- Kaupunki toimii aktiivisesti Kirkkosalmen avaamisen puolesta nykyiselle ja tulevalle veneilyliikenteelle sesongin aikana ja laatii suuntaviivat ulkoisen rahoituksen saamiseksi. Malmista tulee veneilijöiden shoppailusatama. Kaupunki selvittää mahdollisuuksia houkuttaa pop up -liikkeitä houkuttimiksi sekä veneilijöille että muille matkailijoille.
- Kaupunki mahdollistaa vierassataman perustamisen Sollidenin leirintäalueen yhteyteen.
- Kaupunki aloittaa yhteistyön pääkaupunkiseudun, läntisen Uudenmaan, Turunmaan ja Ahvenanmaan kuntien kanssa houkuttelevan matkailuväylän luomiseksi yhdessä. Tie voi samalla toimia läntisen Turunmaan varatienä kriisitilanteissa.

- Kaupunki käynnistää keskustelut Nordkalkin omistajan kanssa louhoksen mahdollisesta markkinoinnista. Avolouhos on ainutlaatuinen nähtävyys, jota on markkinoitava ja josta on informoitava opastetuin kävijöiden houkuttelemiseksi.
- Nordkalk houkuttaa vuokraamaan ns. Pensionaatti sekä Teollisuusmuseo ravintola-, kokous- ja yöpymistarkoitukseen. Pajbakan asuntojen käyttömahdollisuuksia selvitetään.
- Kaupunki ja Nordkalk aloittavat keskustelut louhoksen tulevaisuudesta, jos ja kun kalkkiesiintymät ehtyvät tai louhinta muuttuu taloudellisesti kannattamattomaksi.

VISIO 4

Markkinointi paikkakunnalle suuntautuvan muuttoliikkeen ja matkailun lisäämiseksi

Missio

- Houkutella yhä useampia asettumaan asumaan tai käymään Paraisten Malmilla.

Strategia

Kansallisesti:

- Paraisten Malmia markkinoidaan käyntikohteena ja asumispaikkana naapurikunnissa. Pidetään informatiivisia pop up -kioskeja Kaarinan, Turun, Raision ja muiden naapurikuntien kauppakeskuksissa ja toreilla. Aktiivinen informaatiokampanja yliopistoissa ja ammattikorkeakouluissa.
- Pohjanmaa, Uusimaa ja Ahvenanmaa ovat myös potentiaalisia markkinointialueita.
- Markkinointi molemmilla kielillä. Ruotsi on eksoottinen suomenkielisille kävijöille (kuten Ahvenanmaalla), kannattaa nostaa esiin.
- Parainen päivittää markkinointinsa. Suuret messut vai täsmämarkkinointi?

Kansainvälisesti:

- Parainen päivittää markkinointinsa. Suuret messut vai täsmämarkkinointi?

Markkinoidaan, mutta mitä?

- Pienimuotoinen, kaunis, siisti ja kaksikielinen saaristoyhteisö. Rauhallinen kesäparatiisi sekä monet pienet erikoisliikkeet ja ravintolat lähetyvillä.
- Saaristoympäristössä sijaitsevia keskeisiä asuntoja ympärivuotiseen asumiseen tai kesäasunnoiksi.
- Vanha Malmi, kirkko, Fredrikantupa.
- Malmi, Kirkkosalmi, vierassatama, avolouhos.
- Golfkenttä, uimarannat, retket, luontopolut, melonta, polkupyörien vuokraus.
- Sollidenin leirintäalue ja vierassatama, Suomen kaunein leirintäalueen sijainti.
- ”Terve kaupunki”. Hyvinvointi ja terveys.

Pro Malmin esittämät aloitteet 2.6.2013 →

Toteutetut

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. Siltakierros | Otettu käyttöön 26.10.2013 |
| 2. Kauppiaskadun katutapahtumat | Joka kesätorstai 2014 |
| 3. Vierassataman satamatori | Joka kesätorstai 2014, 2015, 2016 |
| 4. Verkkosivusto www.uusiparainen.fi | Otettu käyttöön lokakuussa 2014 |
| 5. Malmin siistiminen | Toteutettu keväällä 2014 |
| 6. Sunnin 80-vuotisjuhla | Juhlaa vietettiin 28.6.2014 |
| 7. Saaristotien varren opasteet | Valmiina keväällä 2015 |

Vireillä

- | | |
|---|---|
| 8. Perhepuisto ja seikkailugolfrata Keskuspuistoon | Suunnittelu käynnissä kevästä 2015 alkaen |
| 9. Meren läheisyydestä kertova opastetaulu Kalkkitielle | Keväällä 2016 |
| 10. Vierassataman muutostyöt | Suunnittelumääräraha 2016, toteutus 2018 |
| 11. Kalkkirannan ulkokylpylä | Sisältyy vierassatamahankkeeseen |
| 12. Asumisen tiivistäminen Malmilla | Kaupungin kärkihanke 2016 |
| 13. Väestönsuojasta pysäköintitalo | Yrittäjät eivät kiinnostuneet. Kysytään asukkailta. |
| 14. Uusi kauppa Pohjois-Keskustaan | Kaupunki neuvottelee. |
| 15. Vierassatama Sollidenin leirintäalueelle | Yrittäjä vie asiaa eteenpäin. |
| 16. Valoshow kalkkitehtaalle | Nordkalk viivyttelä. |

Avoinna

- | | |
|---|---|
| 17. Malmin julkisivujen väritys | TV-tuotantoyhtiö Eyeworks/Stefan Lindfors |
| 18. Vene sightseeing-ajeluja varten (Kirkkosalmeen) | Yrittäjä puuttuu. |
| 19. Kukkakauppa puretaan uuden torin tieltä | Omistaja ei ole kiinnostunut. |
| 20. Sightseeing-juna matkailijoita varten | Yrittäjä puuttuu. |

Pitkällä tähtäimellä

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 21. Kummelitie | Visio on esitelty viranomaisille. |
| 22. Suntti ruopataan veneilijöitä varten | Visio on esitelty viranomaisille. |
| 23. Louhoksesta tulee suuri seikkailukeskus | Visio on esitelty Nordkalkille. |

PRO MALMIN työryhmä

Paraisten kaupungin asettama Pro Malmin työryhmä aloitti toimintansa 3.6.2013. Pro Malmin pääasiallisena tehtävänä oli ideoiden ja ehdotusten esittäminen siitä, miten kaupungin keskustasta Malmista voidaan kehittää houkutteleva ja viihtyisä paikka vakinaisia asukkaita, yrittäjiä ja kävijöitä varten.

Ryhmään valittiin **John Lassus** (puheenjohtaja) sekä kaupungin edustajina kaavoituspäällikkö **Heidi Saaristo-Levin**, elinkeinopäällikkö **Tomas Eklund**, yrittäjä **Laura Johansson** ja palkattuna keskustakoordinaattorina **Folke Pahlman**.

Tiedotuspäällikkö **Anne-Maarit Itänen** on täydentänyt ryhmää.

Myöhemmin yrittäjä **Ted Wallin** on korvannut Laura Johanssonin, ja Heidi Saaristo-Levinin vanhempainloma-aikoina hänen tilallaan on ollut vt. kaavoituspäällikkö **Turkka Michelsson**. Arkkitehti **Salla Leino** on kutsuttu ryhmään Keskuspuiston kehittämisen asiantuntijana.

Työryhmä lopettaa työnsä nykymuotoisena 31.1.2016. Työt Malmin kehittämiseksi kaupungin keskustana jatkuvat Paraisten kaupungin sisäisin järjestelyin.